

14. ホワイトニングネット導入6つの強み



1 安全性

ホワイト溶液の化粧品登録、青色LEDマシンの波長検査(紫外線が出ている照射器にはご注意ください)など安全性のエビデンスを取得済。

青色LED対応酸化チタン配合&マイクロ酸化チタン(30~40nm)の2種類の光触媒用酸化チタンを配合。歯のマイクロな穴に吸着させる為にスプレー式を採用しております。



2 自社完全オリジナルの ホワイトニング照射機 (ホワイトLED55)

国内最大の高性能マシンを自社で開発、製造。従来、他社のセルフホワイトニング機器の出力は、16W~40Wでしたが、弊社のオリジナル照射機(ホワイトLED55)は11個のライトを搭載し、出力も**国内最大の55W**と なっているため、光触媒作用が比較的起きやすくなっています。
※**5年間の製品保証**が付いています。



3 メディア実績 プロモーション活動



各種メディア(TBS系/日本テレビ系)に紹介実績あり。**GENKING**をWHITENING NETのプロモーションリーダーとして正式起用。ソーシャルサービスにてプロモーションを発信し、ファン層の囲い込みを実施します。



4 業界ナンバーワンならではの サポート体制

今日現在、日本国内で展開されているセルフホワイトニングサービスですが、その内約90%がホワイトニングネットにご加盟いただいているサロン様です。事例を基にしたマニュアルの共有、**LINE@での1:1サポート**、**販促ツール支給**等、お客様の営業体系に合わせたサポートを徹底しております。



5 検索ポータルサイト運営

全国各地のホワイトニング導入サイト【ホワイトニングネット】を運営しています。
※掲載料無料
SEOアルゴリズムによる集客支援サポートあり。



6 美歯口(びはく)店販商品 ホワイトニング専用商品

自宅用ケア商品として歯科医師監修の**歯みがき粉/トリートメント**の展開を行っており、実際にお客様から推奨品のお問い合わせも多いためすぐに物販での売上もあげていただくことが可能です。

